



## stage 144

tekst tomoko claringbould  
beeld fred van diem

“Wij maken hier vette shit. Daar bedoel ik mee: alles wat tof is. Van een nieuwe strandstoel à la Fatboy tot een online muziek-platform. Wij nemen projecten en nieuwe mediaconcepten aan en werken dat uit. Vette shit is voor mij: alles wat potentie heeft om anders te zijn. Ontwerp je een nieuwe poepschepper, dan wordt dat 'm niet. Maar we zijn bijvoorbeeld wel bezig met parabeaming – reclame projecteren op een parasail. Ik houd me onder andere bezig met websitedesign, denk mee met projectpartners over concepten, van alles. Mijn opleiding komt nu pas echt tot zijn recht. Eerst dacht ik: ik weet van veel dingen heel weinig, maar nu kan ik dat goed gebruiken, omdat ik van veel dingen dus wel iets weet. De sfeer hier is relaxed. Soms gaan we met het bootje, dat voor de deur in de gracht ligt, naar de AH om lunch te halen. Ik wil hier later zeker mee doorgaan. Ik heb net mijn eigen bedrijfje ingeschreven bij de Kamer van Koophandel: Stark Media. Daarmee neem ik projecten over van bijvoorbeeld Vette Shit.”

Op de 8<sup>e</sup> stagedag van Kaymir Stark (22, tweedejaars Interactieve Media) bij Vette Shit in Amsterdam.